



avril 2016

MDD Expo 2016

*Des savoir-faire dédiés à
la création de produits à façon*
Mercredi 30 et jeudi 31 Mars 2016
PARIS PORTE DE VERSAILLES HALL 4

LE rendez-vous Innovation et Co-création des produits à façon

Les 30 et 31 mars derniers, les 500 fabricants de produits à façon ont pu dévoiler lors de MDD Expo leurs savoir-faire en alimentaire et non alimentaire axés sur les segments premium, bio, terroir, local...

L'événement a été l'occasion de générer des contacts très qualitatifs, de développer des projets porteurs et d'engendrer du business. Les différentes enseignes issues de 100 % des circuits de distribution ont répondu à l'appel de cette 15^{ème} édition, confirmant sa place de rendez-vous incontournable du secteur.

Les perturbations parisiennes (grèves, répercussions des attentats) n'ont pas amoindri la qualité et la diversité du visitorat présent. Sur les 3 800 visiteurs professionnels accueillis, 85 % étaient des décideurs clés. Des acheteurs en quête d'innovations ont pu réaliser leur sourcing dans une ambiance conviviale, rencontrer des exposants capables de leur créer des produits sur-mesure et dénicher des nouveautés répondant aux tendances de consommation : nomadisme, sans allergène, anti-gaspi, formats individuels et portionables, ouverture facilitée, produits enrichis... Plus que jamais dans l'air du temps, le salon a une fois encore, révélé toute la créativité des marques de distributeurs pour répondre aux attentes de l'ensemble des acteurs de la distribution.

➤ LES CHIFFRES CLES DE L'EDITION 2016

- **500** exposants dont **37 %** internationaux (+ 20 % vs 2015)
- **25** pays représentés : Allemagne, Italie, Croatie, Danemark, Espagne, Royaume-Uni, Chine, Inde...
- **4** secteurs complémentaires : Frais / Épicerie / Surgelés / Non Alimentaire
- **+ 29 %** d'exposants dans le secteur DPH
- **3 800** visiteurs professionnels
- **15 %** de visiteurs étrangers soit **57 pays** : Algérie, Allemagne, Belgique, Chine, Espagne, Etats-Unis...
- **270** rendez-vous d'affaires ciblés, organisés en amont et concrétisés (+ 10 % vs 2015)
- **9** Trophées innovants

➤ MDD EXPO CONFIRME SON OUVERTURE A TOUS LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Cette année encore, le salon a continué d'élargir le spectre des circuits de distribution au rendez-vous en accueillant de nouveaux acteurs en Epicerie fines (DALLOYAU, HEDIARD, MEDELYS, SHNEIDER'S), Magasins Bio (BIO C BON, NATUREO...) Magasins spécialisés en DPH (PARASHOP...), Magasins spécialisés en Non Alimentaire (BRICORAMA, GAMM VERT, JARDILAND, ANIMALIS...), Food service (BURGER KING...)...

100 % des circuits étaient au rendez-vous : GMS / Hard Discount - Grossiste / Cash&Carry - Importateur / Exportateur – Hôtellerie / Restauration... avec des enseignes fidèles comme : ALDI, AUCHAN (France, international...), AXFOOD, CARREFOUR, CARREFOUR PROXIMITÉ, EMC CASINO, COLRUYT, DELHAIZE, DIA, EROSKI, FRANPRIX-LEADER PRICE, FRANCAP, GEPROCOR, ICA, INTERMARCHÉ, LECLERC-SCAMARK, MONOPRIX, NORMA, PROVERA, SONAE, SCHWARZ (LIDL), SYSTÈME U, AMS SOURCING, BIOCOOP, NATURALIA, FAUCHON, PICARD, TOUPARGEL, VENTE PRIVEE...

Au-delà de l'exhaustivité des différents circuits, l'événement a fédéré tous les acteurs en recherche de savoir-faire innovants pour créer et lancer de nouveaux projets :

- Responsables Achat, Innovation, MDD, Sourcing, Communication, Qualité, R&D...
- 85 % de décideurs clés : Directeur, Responsable, Category manager, Chef de département, Chef de produit...

Lieu dédié à la distribution, l'événement a permis aux différents acteurs du secteur de trouver des savoir-faire spécifiques et flexibles, d'initier ou de pérenniser des partenariats.

➤ UNE OFFRE DIVERSIFIÉE DE SAVOIR-FAIRE AUTHENTIQUES

Une diversité à l'international...

Avec 37 % de l'offre globale, les exposants internationaux n'ont jamais été autant représentés à MDD Expo (+ 20 % d'exposants internationaux par rapport à 2015).

Parmi les 25 pays, quelques pavillons avec notamment : Allemagne, Bulgarie, Chine, Finlande, Pays-Bas et de nouveaux pays comme la Croatie, l'Inde, la Serbie.

...et une représentativité des régions françaises

La manifestation a également arboré un panorama complet des savoir-faire authentiques français. Parmi les régions présentes : Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine, Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes, Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Centre Val de Loire, Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur...

➤ REVELATEUR DE TENDANCES

L'Innovations Store : un concentré international de nouveautés

Le salon a offert aux professionnels du secteur, en un lieu unique une veille marché complète à travers le monde pour inspirer les futures créations produits !

- **4 grandes tendances passées au crible** : on-the-go, vegetable supremacy, free from, et made in
- **11 pays explorés** : Allemagne, Belgique, Canada, Colombie, France, Italie, Pays-Bas, Pérou, Royaume Uni, Serbie, Suède
- **100 innovations/produits de grande consommation**, mises en avant

Top 10 des innovations qu'il fallait voir :



Carrefour Veggie
La cuisine végétarienne (2 galettes précuites composées de boulghour, légumes, lentilles corail et aneth)



Hypoallergen Snacks Algae Mini (Snacks hypoallergénique à base d'algue pour chien de petite taille)



British Wildflower Honey Honeycomb
(Caramel avec du miel de fleurs sauvages du Royaume-Uni)



Cubes de Tomates à l'Italienne surgelées



Tous AntiGaspi (Camembert au lait cru ayant de légers défauts de forme)



IGA (Pain de mie, petits pains et muffins sans gluten)



Salt & Pepper Lentil Crackers (Crackers à la farine de lentille)



Earl Grey (Sticks de thé)



Salade Shaker (Salade composée en shaker avec cup de sauce et fourchette)



Kiss Me (Rouge à lèvres facile à appliquer en l'embrassant)

Les fabricants primés lors des Trophées des Savoir-Faire Innovants

En 2016, MDD Expo a repensé les catégories des Trophées en intégrant des thématiques répondant aux besoins de la distribution et des consommateurs : RSE / Développement durable - Mode de consommation - Terroir - Produits du monde - Nutrition / Santé - Naturalité / Bien-être - Certifications Qualité - Procédé industriel.

Les chiffres à retenir pour ce 2^e millésime des Trophées des Savoir-faire Innovants : 53 dossiers d'innovation présentés, 33 nominés, et 8 fabricants lauréats.

Temps fort du salon, la cérémonie de remise des prix a récompensé les 8 lauréats devant une tribune d'exposants, visiteurs et partenaires de l'événement, dans une ambiance conviviale.

Nouveauté 2016 : l'Espace Dégustation a mis en scène les produits nominés et lauréats aux Trophées, permettant aux professionnels de tester, goûter et échanger avec les exposants mais également de décrypter les innovations avec les experts du Centre Culinaire Contemporain de Rennes.

Retour sur les lauréats 2016 :

- CATEGORIE « RSE / DEVELOPPEMENT DURABLE »

LUCIEN GEORGELIN avec *La confiture du célibataire 170 g*

- CATEGORIE « USAGE ET MODE DE CONSOMMATION »

LA LINEA VERDE SOCIETA AGRICOLA avec *Soupe fraîche prête à l'emploi avec croutons et kit service*

- CATEGORIE « TERROIR »

JEUNE MONTAGNE avec *Aligot de l'Aubrac surgelé galets 6 x 100 g*

- CATEGORIE « PRODUITS DU MONDE »

MERALLIANCE avec *Yaki snack (mini brochettes de saumon fumé)*

- CATEGORIE « NUTRITION / SANTE »

PEDON avec *Pâtes de légumes*

- CATEGORIE « BIEN-ETRE / NATURALITE »

DEVINEAU avec *Stopic - pastilles de cire pour chauffe-cire*

- CATEGORIE « CERTIFICATIONS QUALITE DES PRODUITS »

ESCAL avec *Crevettes ASC marinées thaï-curry*

- CATEGORIE « PROCEDE INDUSTRIEL »

TRUFFIERES DE RABASSE avec *Omelette à la Truffe*

L'ensemble des innovations présentées et nominées ainsi que le lien des vidéos des 8 innovations lauréates à retrouver en mai sur : www.mdd-expo.com

La forme embellit le fond avec le Pack Store

Communication, fonctionnalité et environnement sont autant d'axes d'innovation forts pour l'emballage avec les 26 associations produits/emballages innovantes présentées par les exposants. Elément majeur d'une différenciation réussie, le packaging a été valorisé à MDD Expo avec, pour la 1^{ère} fois, la remise d'un prix.

Le lauréat : **CHEMBO** avec *La recharge MAGI*

La liste des produits nominés à consulter sur : www.mdd-expo.com

➤ FACILITATEUR DE CONTACT

Les Business Meetings toujours plus plébiscités

Avec 270 rendez-vous d'affaires ciblés et concrétisés sur le salon, les Business Meetings ont facilité les échanges constructifs entre exposants et acheteurs en recherche de produits finis. Un moment privilégié pour découvrir de nouveaux partenaires, débiter une collaboration et co-crée leurs futurs produits.

Parmi les participants :

- 90 exposants dont 15 % d'étrangers
- 60 acheteurs dont 35 % d'internationaux dont : AUCHAN France et International – CARREFOUR – Centrale d'achat du Ministère de la Défense – COMPASS GROUP – COLRUYT – HEDIARD – NATURENVIE – SHNEIDER'S...

Les rencontres PME/Grande Distribution - RHF

MDD Expo s'est associé à la FEEF pour organiser des rencontres privilégiées entre enseignes et exposants. Couplant échanges et présentation de stratégies des enseignes AUCHAN, BIOCOOP, METRO, et PROMOCASH, chacune de ces rencontres a attiré 65 industriels/exposants.

Des ateliers sourcing dédiés à l'ingrédient et aux PAI

« Les ingrédients nouveaux d'aujourd'hui font les produits nouveaux de demain ! »

Cette évidence est la raison pour laquelle MDD Expo, en partenariat avec NutriMarketing, a mis en place des Ateliers destinés à mettre en relation fournisseurs d'ingrédients et utilisateurs. L'objectif était de réfléchir et créer ensemble les produits de demain à travers les ingrédients.

Près de 90 rendez-vous ont été réalisés. 14 utilisateurs / acheteurs étaient présents dont : CARREFOUR, CASINO, CITE GOURMANDE, DELIFRANCE, GROUPE COMPASS, GROUPE SAVENCIL, LEA NATURE, NATURENVIE, PINGUIN, SOBEY'S...

➤ SOURCE D'INFORMATION DES ACTEURS DU MARCHÉ

Des conférences plébiscitées

A travers ses conférences, outils de veille sectorielle par excellence, MDD Expo a accompagné et informé les professionnels sur le marché. *Vers un horizon meilleur pour les MDD ; Qu'est-ce qu'une enseigne engagée ? ; Innovation et Financement ; L'ère du digital : l'impact de la connectivité sur les achats nutritionnels ? ; Ecoconception des emballages ; PME ET ETI de l'industrie agroalimentaire : « Oser pour grandir »*... autant de sujets développés par les experts invités pour accompagner exposants et visiteurs dans leur développement.

Les conférences ont rassemblé plus de 500 auditeurs.

Résumés des thématiques abordées, vidéos, veilles d'actualités... à retrouver sur : www.mdd-expo.com

Colloque Nutrition : Quelles opportunités pour les MDD ?

MDD Expo c'est la création de partenariat mais également le partage d'expériences.

Le 29 mars dernier, lors du colloque organisé en partenariat avec NUTRIMARKETING, une dizaine d'interventions et tables rondes se sont succédé (ANIA, CABINET COUTRELIS & ASSOCIES, CARREFOUR, CENTRE CULINAIRE CONTEMPORAIN, FCD, INRA, LRBEVA NUTRITION, NUTRIMARKETING, TNS SOFRES, SOBEY'S) afin d'offrir à la centaine d'auditeurs présents un panorama complet de cette tendance aux multiples opportunités !

- Enjeux et contexte scientifique : comment retrouver le plaisir de mieux manger ?
- Niveau de connaissance des consommateurs : comment répondre à leurs attentes
- Règlementation : opportunités des nouvelles procédures
- Retours d'expériences

Les présentations de ce colloque riche d'enseignements et de clés de développement à consulter sur : <http://www.mdd-expo.com/Colloque-nutrition/>

Prochain rendez-vous MDD Expo :

**Les mardi 28 et mercredi 29 mars 2017 à Paris Porte de Versailles
dans un nouveau hall : le Hall 7.1**

Contact Presse : AB3C
Bourlaye CISSÉ
Tél. 01 53 30 74 00
bourlaye@ab3c.com

Contact GL events Exhibitions :
Laure MENDES
Tél : 05 53 36 78 78
laure.mendes@gl-events.com