

# UCC COFFEE AU CŒUR DU MONDE DU CAFÉ ET DE L'INNOVATION, DÉCOUVREZ NOTRE OFFRE COMPLÈTE

**MOULUS - GRAINS - CAPSULES - DOSETTES**

## UCC COFFEE AU CŒUR DU MONDE DU CAFÉ

L'univers du café est un véritable voyage à travers l'histoire de ce grain délicat, un voyage à travers sa culture, un voyage à travers sa transformation... Le café est la 2<sup>e</sup> matière première la plus échangée au monde après le pétrole !

Cette histoire est étroitement liée à celle d'UCC COFFEE (Ueshima Coffee Company), un groupe familial japonais, fondé en 1933 par Monsieur Tadeo Ueshima. UCC COFFEE c'est une expertise de plus de 80 ans et un savoir-faire d'exception qui placent l'entreprise au 8<sup>e</sup> rang des torréfacteurs dans le Monde et au 4<sup>e</sup> rang européen. UCC COFFEE est aussi le leader du café en Asie et est implanté en Amérique et en Europe via ses 6 usines de torréfaction.

## UCC COFFEE FRANCE, UN SAVOIR-FAIRE INCONTOURNABLE

Sur le site français, basé à Valence dans la Vallée du Rhône, de nombreuses étapes sont assurées : la recherche et le développement, la torréfaction, la mouture et la production. Ces cafés sont sélectionnés, assemblés, dégustés et approuvés par nos équipes. UCC COFFEE FRANCE produit le café sous toutes ses formes : cafés moulus, grains, dosettes et capsules, dans une multitude de formats et sur tous les circuits de distributions.

### GMS & INDUSTRIEL

En France, UCC COFFEE est leader des ventes auprès des marques de distributeurs (E. Leclerc, Métro, Cora, Système U, Leader Price, Franprix et Monoprix...).

La mise au point de la capsule compatible Nespresso® UCC a marqué le lancement de la 1<sup>re</sup> capsule MDD 100% française, 100% hermétique, 100% compatible Nespresso®, 70% d'emballage en moins.

Sélectionné par la grande distribution française et européenne (Coop, Waitrose, Mercadona, Lidl), UCC COFFEE est également choisi par les plus grands torréfacteurs (Kimbo, Starbucks).

### UN ACCOMPAGNEMENT SPÉCIFIQUE POUR LES PROFESSIONNELS

UCC COFFEE répond aux besoins de la consommation hors domicile (Horeca, grossistes, distribution automatique). UCC COFFEE FRANCE propose sa gamme de Cafés Campanini et ses produits autour du café (thé, chocolat, biscuits et vaisselle).



## UCC COFFEE EN CHIFFRES

### UCC HOLDINGS

- 5 000 employés
- 28 usines de fabrication
- 192 000 tonnes de café vert
- 2,6 milliards d'euros de CA
- 20 millions de tasses de café par an

### UCC COFFEE EUROPE

- 1 300 employés
- 6 usines de torréfaction
- 80 000 tonnes de café / an
- 2 500 références produites
- 450 millions d'euros de CA

### UCC COFFEE FRANCE

- 200 employés
- 63 millions d'euros de CA
- 14 000 tonnes de capacité de production
- 700 références produites



## UN ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

UCC COFFEE s'engage dans une démarche éthique et responsable. Cette promesse répond à des normes spécifiques et passe par un certain nombre de certifications.



## UCC COFFEE FRANCE INVESTIT, INNOVE ET CRÉE POUR SATISFAIRE SES CLIENTS

### 2 LIGNES DE PRODUCTION SUPPLÉMENTAIRES POUR LA GAMME CAPSULES,

D'ici mai 2018, UCC COFFEE FRANCE comptera 6 lignes de production à la pointe de la technologie assurant la mise en capsule du café et son conditionnement. Elles permettront un débit jusqu'à 2000 capsules hermétiques à la minute, avec un scellage sous azote favorisant la préservation du café.

### 2 NOUVEAUX FORMATS

Deux nouveaux formats tendances : les paquets de 250g & 500g (grain et moulu) sont à présent disponibles chez UCC COFFEE sur une nouvelle ligne de production.

### 1 NOUVEAU SHOWROOM MACHINE Campanini®

UCC COFFEE a créé un véritable lieu de vie convivial pour échanger autour du café (conseil, formation, dégustation). Cet espace est dédié à ses clients pour les conseiller sur les machines à café et répondre à leurs besoins.

### 1 «CATEGORY MANAGEMENT» FORT POUR ACCOMPAGNER ET INNOVER

UCC COFFEE a noué une solide collaboration avec ses clients pour proposer aux consommateurs des produits innovants. Un accompagnement dédié est mis en place en amont sur des revues de marché puis dans la conception et la mise en avant de produits novateurs. Cette recherche de nouveautés s'inscrit également dans le développement de concepts et de packagings originaux comme le calendrier de l'Avent en capsules pour Monoprix.

Chaque jour de décembre, découvrez une recette surprise qui fera frémir vos papilles. Féerie de Noël et plaisir garantis avec les capsules de café compatibles Nespresso® du calendrier de l'Avent Monoprix. Une gamme complète, tendance et originale composée de 8 recettes sous un format innovant (Corsé N°8, Lungo N°7, Pur Arabica N°6, Décaféiné N°6, Doux N°4, 3 origines : Ethiopie N°8, Colombie Lungo N°6, Brésil N°4).



Disponible dans  
« l'Allée Découverte »



Infos Lecteurs : UCC COFFEE - <http://www.ucc-europe.co.uk/fr/>

Contact Presse : Laura DOUHARD - 04 75 41 95 60 - [laura.douhard@ucc-coffee.fr](mailto:laura.douhard@ucc-coffee.fr)